



香港業餘田徑總會
Hong Kong Amateur Athletic Association



【請即發佈】

渣打香港馬拉松 2016 國際精英跑手展示爭勝決心

- 渣打香港馬拉松慶祝 20 周年，並獲升格為金級道路賽，國際精英跑手已準備就緒，藉參加週日的賽事，爭取 2016 里約熱內盧奧運會的入場券
- 三位渣打香港馬拉松大使，代表著香港馬拉松不同時期的輝煌歷史，將聚首一堂為跑手們打氣

香港・2016 年 1 月 15 日 – 第 20 屆渣打香港馬拉松賽事如箭在弦，將於本週日（1 月 17 日）舉行。今年渣打香港馬拉松成功獲國際田徑聯會（IAAF）升級為金級道路賽，來自世界各地的精英跑手，透過參加本週日的賽事，將有機會爭取 2016 里約熱內盧奧運會的入場券。

三位渣打香港馬拉松大使：陳敏儀小姐、長谷川遊子小姐及姚潔貞小姐，分別代表香港馬拉松不同年代，在今日的精英跑手歡迎會上，首次共聚一堂，分享他們參賽時的寶貴經驗。為慶祝渣打香港馬拉松 20 周年，大會亦安排各嘉賓及跑手暢遊維港，欣賞維港美景。

香港業餘田徑總會主席關祺先生表示：「今年，我們很榮幸有多名海外精英跑手來港參與渣打香港馬拉松賽事，適逢今屆馬拉松及半馬拉松賽事採用全新賽道，市區路段延伸至彌敦道，讓海外跑手可以途經旺角這極具本地特色的地方，並近距離感受啦啦隊沿途打氣吶喊的熾熱氣氛。希望跑手在新安排下可以有獨一無異的體驗，同時亦祝願各跑手能取得佳績。」

渣打銀行（香港）有限公司大中華及北亞地區公共事務、品牌及市場推廣主管莫毅信先生表示：「今年渣打香港馬拉松踏入 20 周年，對我們來說是一個重要的里程碑。渣打香港非常榮幸能成為這項年度體壇盛事之冠名贊助商，在過去 20 年與這賽事及香港共同成長。」

渣打香港馬拉松 2016 獲香港特區政府認可為香港品牌項目。渣打香港馬拉松 2016 其他贊助機構包括：香港西區隧道有限公司、特步國際控股有限公司、星辰表（香港）有限公司、屈臣氏蒸餾水、博納戶外廣告有限公司、F&H BY FANCL、金山電池國際有限公司、瑪氏食品有限公司 SNICKERS 朱古力、寶馬汽車（香港）有限公司、海景嘉福酒店、大昌華嘉香港有限公司（撒隆巴斯）、Delonghi Kenwood APA Limited (Kenwood)。支持機構包括香港旅遊發展局、大型體育活動事務委員會、交通基建管理合約有限公司、康樂及文化事務署及政府新聞處等。



香港業餘田徑總會
Hong Kong Amateur Athletic Association



渣打香港馬拉松 2016 成為一項「M」品牌活動，協助提升香港作為亞洲體育盛事之都的形象。獲大型體育事務委員會頒發的「M」品牌，標誌著緊張、精彩、刺激的大型體育活動。

~ 完 ~

關於渣打香港馬拉松

由香港業餘田徑總會主辦的渣打香港馬拉松是香港一年一度最多人參與的體壇盛事。渣打香港由 1997 年首屆開始冠名贊助，至今已連續第 20 年贊助賽事。

除香港之外，渣打更在全球九個城市贊助馬拉松，包括台北、新加坡、印度孟買、肯雅奈羅比、吉隆坡、曼谷、杜拜、史坦雷及澤西。