



即時發布

渣打香港馬拉松2026 全新「躍動少年跑」 10月23日起接受報名

招募餐飲小店化身打氣站 幅射盛事氣氛至全港

香港，2025年10月21日 – 渣打香港馬拉松2026增設全新「躍動少年跑」，在主要賽事前夕舉行，10月23日（星期四）起接受網上報名，推動本地長跑運動的發展。有見上屆賽事的「助小店 撐跑手」計劃成功帶動人流及推動運動經濟，今年大會將計劃聚焦全港餐飲小店，邀請它們化身打氣站，透過一年一度香港最多人參與的體壇盛事，將熾熱的盛事氣氛幅射至各區。

新增「躍動少年跑」提供賽前培訓 培養青少年對長跑的興趣

為鼓勵更多青少年參與長跑運動，大會將在明年1月17日，於渣打香港馬拉松博覽會期間首辦「躍動少年跑」，讓年齡介乎10至15歲的青少年報名參與。賽道全長約兩公里，限時30分鐘，不設名次或獎項。名額共2,500個，分五個組別，由啟德體育園內的啟德青年運動場出發，途經啟德主場館及渡行徑，最後返回啟德青年運動場。跑手在完賽後將獲發獎牌及電子證書。

賽事將於10月23日上午10時正開始接受網上報名（www.hkmarathon.com），報名費為200港元，名額有限，先到先得。為協助初入門的年青跑手備賽，大會將為「躍動少年跑」的參加者舉辦訓練班，提供長跑的基本知識和訓練方法，提升長跑的樂趣。訓練班名額共240個，費用為100港元，額滿即止，詳情可參閱[大會網頁](#)。

餐飲小店變身「打氣站」 全城投入盛事經濟

去年，大會推出「助小店 撐跑手」計劃，帶旺賽事沿途小店的人流。今年計劃將集中支持中小型餐飲食肆¹，覆蓋範圍擴展至全港各區，邀請有興趣的食肆即日起報名，除鼓勵參與食肆投入賽事氣氛，帶動食客在賽前及比賽日齊為跑手打氣外，同時推出馬拉松期間限定餐飲及優惠，以把握商機推動消費。大會希望「助小店 撐跑手」計劃為本地餐飲業注入動力，將這項盛事的經濟效益最大化。

¹ 申請餐廳須符合香港政府對中小企業之定義（即聘用少於50名員工的非製造業公司），並持有由食物環境衛生署簽發之指定牌照，詳情可參閱[活動網站](#)。



渣打香港馬拉松2026「躍動少年跑」賽事詳程

- 賽事日期： 2026年1月17日（星期六）
- 起跑時間： 上午9時正起分五組進行（每半小時一組）
- 起點 / 終點： 由啟德體育園內的啟德青年運動場出發，途經啟德主場館，以返回
啟德青年運動場為終點
- 賽道全長： 約兩公里
- 名額： 2,500個（名額有限，額滿即止）
- 報名費： 200港元
- 報名日期及方法： 10月23日上午10時正開始接受公眾網上報名
(www.hkmarathon.com)
- 報名資格： 年滿10至15歲（2011至2016年間出生）

*參加者可同時選擇參加訓練班，名額共240人，費用為100港元。先到先得，額滿即止。



請於以下網址下載高清圖片：<https://shorturl.at/kkeHn>



圖片一

渣打香港馬拉松新增設的「躍動少年跑」，將在明年1月17日於啟德體育園內的啟德青年運動場舉行，歡迎年齡介乎10至15歲的青少年報名參與，讓更多青少年從小建立跑步運動習慣。



圖片二

今年的「助小店 攝跑手」計劃將更精準支持中小型餐飲食肆，覆蓋範圍擴展至全港各區，帶動馬拉松經濟效益。

- 完 -

關於渣打香港馬拉松：

渣打香港馬拉松是香港一年一度最多人參與的體壇盛事，由中國香港田徑總會主辦，過往每年吸引最多近78,000位本地及國際參賽者。渣打銀行自1997年首屆開始冠名贊助至今，同時在全球七個城市贊助馬拉松，包括河內、澤西、吉隆坡、奈羅比、新加坡、史坦雷及台北，並分別贊助上海十公里賽事，及倫敦五公里賽事。